

CONVERSATORIO

Ciudadano sostenible

Dra. Lisbeth Bethelmy

PhD. Comportamiento social y ambiental

Caracas, 26 de septiembre 2017



Psicología para la sostenibilidad

Área de estudio en la que se adaptan las formulaciones generales de la sostenibilidad a los factores y principios psicológicos relacionados con patrones y conductas ambiental, social y organizacionalmente deseables

Los **psicólogos para la sostenibilidad** tienen el **reto** de **explicar** las razones por las cuales las personas realizan **conductas sostenibles** y de activar los factores que las propician



Propuesta psicológica para la sostenibilidad

Cambio **en el estilo de vida** y en **los patrones de conducta** hacia la sostenibilidad de cada uno de nosotros como individuo en los diferentes roles

Enfoque-área de aplicación: Psicología para la sostenibilidad



SOCIETY FOR ENVIRONMENTAL
POPULATION & CONSERVATION
PSYCHOLOGY

Ejercicio de introspección



- Autoevaluación de los presentes
- ¿Qué significa ser un ciudadano sostenible? ¿Lo soy?

Aspectos generales. Fundamentos de la sostenibilidad



Interdependencia temporal entre el uso adecuado de los recursos y el disfrute de los mismos, tanto para las generaciones presentes como para las futuras (Informe Brundlandt, 1987).

Pero también incluye:

Reconocimiento y conciencia de los cambios de la biosfera, globales y locales, así como del valor de la biodiversidad de los recursos naturales en toda su extensión y formas de vida.

(Aragónés, Raposo e Izurieta, 2001; Corral-Verdugo, et al. 2008)

Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (2015-2030). Retos y desafíos



¿Cómo se logra un ciudadano sostenible?

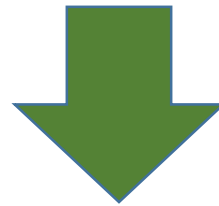
Propuestas de la psicología para la sostenibilidad:

El SER humano sostenible: espiritualidad trascendente, cognición, emoción y comportamientos sostenibles, en sus diferentes **roles y contextos de acción**

Conductas pro-ambientales

Dirigidas a la protección, cuidado y preservación de los recursos naturales, evitar o mitigar la contaminación

Nuevo patrón y estilo de vida:



Sostenibilidad y Bienestar.
Beneficios para todos

Conductas sostenibles

Las pro-ambientales con el agregado de incluir la **deliberación**, la **solidaridad**, el **altruismo**, la **frugalidad**.

Conductas sostenibles y proambientales

- Conductas de ahorro recursos
- Conductas de aseo, limpieza
- Participación Ciudadana
- Reducir, reusar, reciclar
- Transporte sostenible
- Nuevos patrones de Consumo
- Siembra-reforestación-mantenimiento
- Alimentación sostenible
- Energías alternativas. Transición energética
- Empoderamiento-Asertividad-Liderazgo
- Economía circular
- Bienestar compartido
- Resiliencia, solidaridad y respeto



¿Cómo accionarlas?

Orientación psicológica pro-sostenible:

- Creencias pro-sostenibles. Más allá del paradigma ecocéntrico vs. antropocéntrico (Corral Verdugo et al. 2008, 2009)
- **Valores trascendentes**
- Actitudes ambientales y sostenibles
- Control conductual percibido (Modelo conducta planeada, Ajzen, 1991).
- Conocimiento de temas ambientales y sostenibles
- Altruismo, solidaridad
- Norma social y moral
- **Conexión y contacto con la naturaleza . Emociones sublimes.**
- **Experiencias del significado de la naturaleza y hacia la sostenibilidad**
- **Identidad con la naturaleza y con los otros seres**
- Sentido de pertenencia. Cohesión grupal
- Autoestima. Sentirse merecedora(or) de bienestar
- Empoderamiento. Liderazgo
- Resiliencia

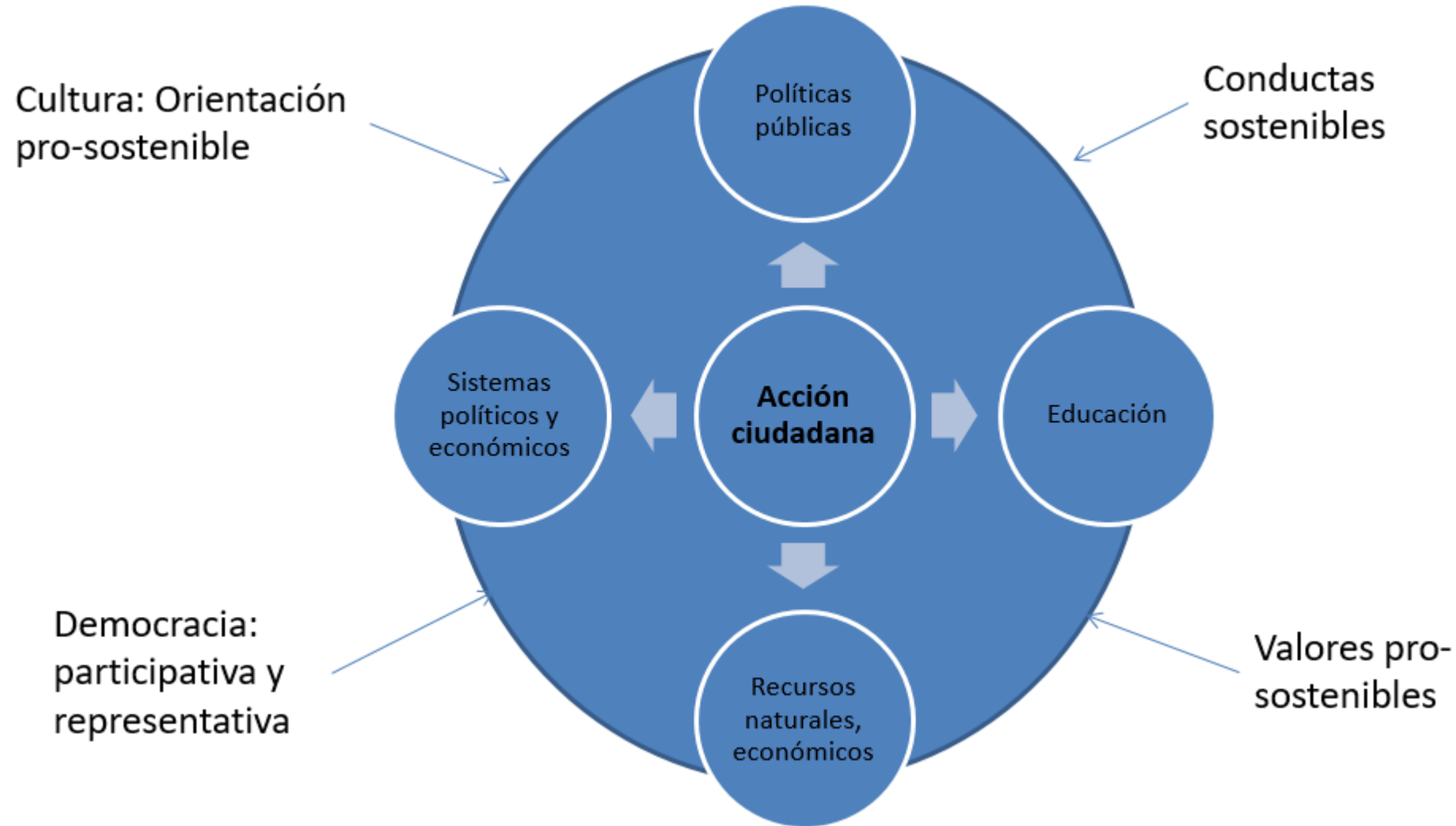
**¿Contexto
facilitado?**

**Conductas
sostenibles**

Establecimiento de
metas comunes e
individuales

Sostenibilidad y ciudadanía

¿Cómo lograr el desarrollo sostenible?



Importancia de la facilitación del contexto

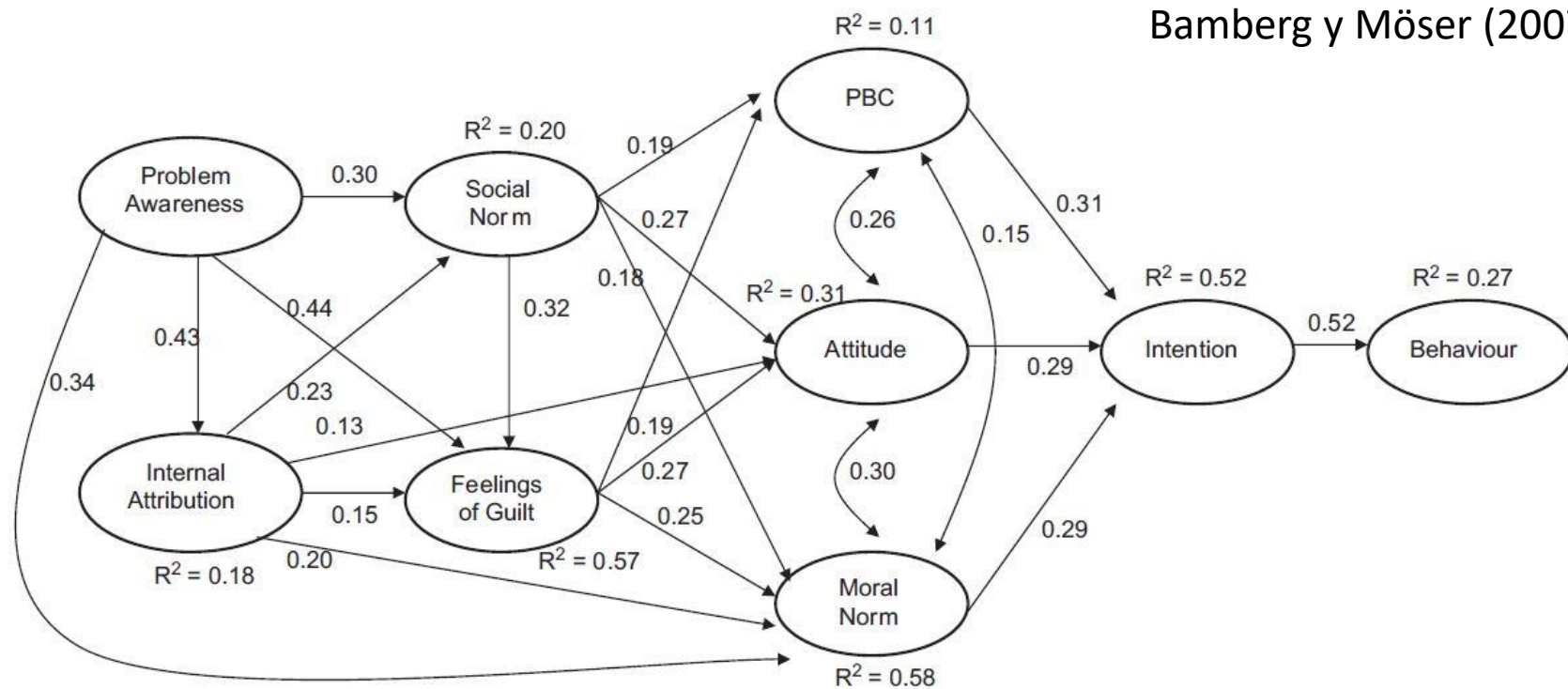
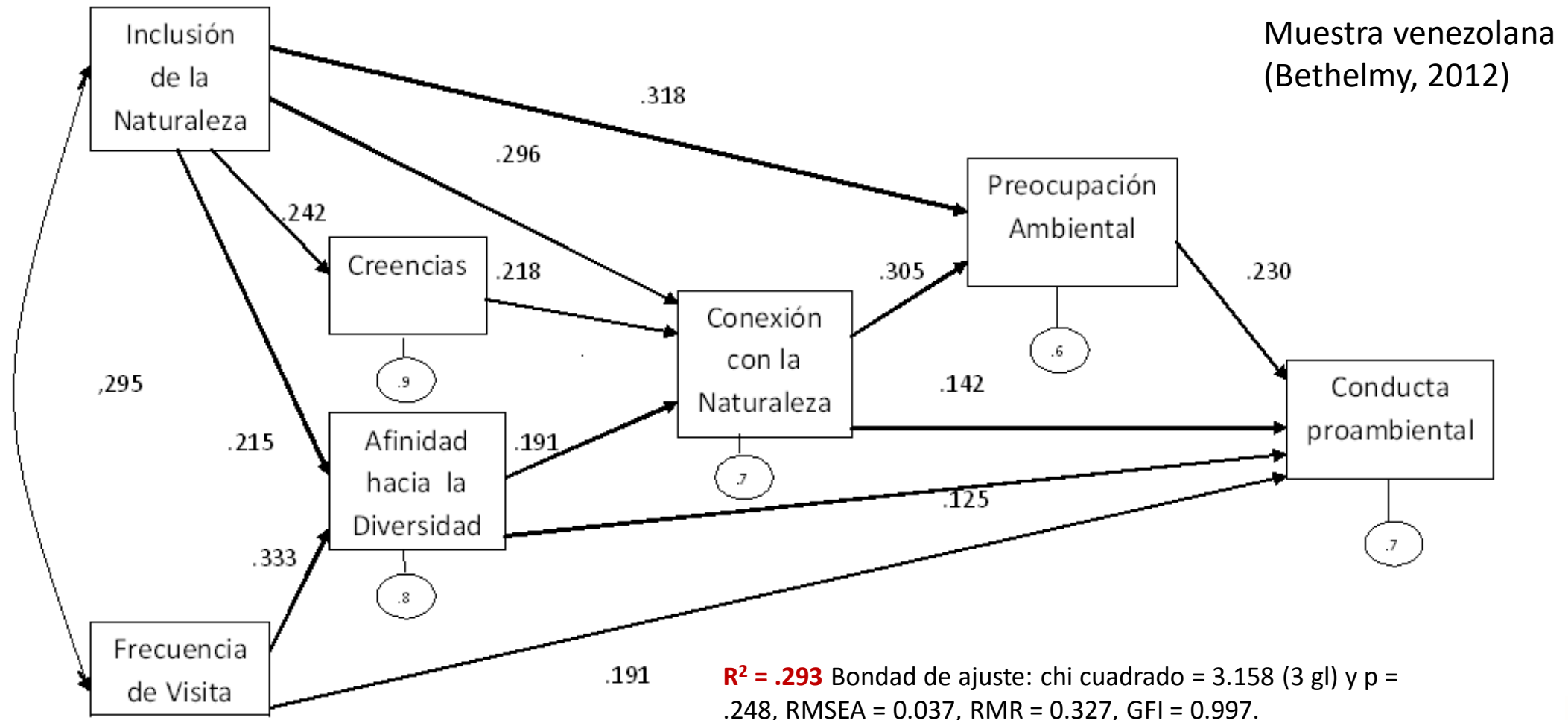


Fig. 1. Results of the MASEM based on pooled random-effects correlations, PBC = perceived behavioural control, single-headed arrows = standardised path-coefficients; double-headed arrows = correlations, R^2 = explained variance.

Importancia de la facilitación del contexto



Importancia del establecimiento de metas comunes. Caso ciudadanía organizacional sostenible.

Desde la planificación estratégica: misión, visión y valores sostenibles.



The screenshot displays the VALOR SUSTENTABLE website. The header includes the logo and a navigation menu with links: INICIO, NOTICIAS (highlighted), ENTREVISTAS, MULTIMEDIA, and CONTACTO. Below the header is a row of logos for various companies: CEMEX, Coca-Cola, BIMBO, HERDEZ, Kimberly-Clark, GRUPO MEXICO, SORIANA, Genomma Lab, Walmart, FEMSA, ALSEA, and OMA. The main content area features an article titled "Ser un ciudadano sustentable" dated 18 de Agosto de 2017. The article includes a photograph of a woman presenting to an audience in front of a screen that asks "¿Cuál es tu OBJETIVO?". The text of the article discusses the importance of sustainability in Argentina and the role of organizations in this process.

VALOR SUSTENTABLE

INICIO NOTICIAS ENTREVISTAS MULTIMEDIA CONTACTO

CEMEX Coca-Cola BIMBO HERDEZ Kimberly-Clark GRUPO MEXICO SORIANA Genomma Lab Walmart FEMSA ALSEA OMA

Ser un ciudadano sustentable

18 de Agosto de 2017

Desde hace mucho tiempo Argentina está transitando una época de profundos cambios y transformaciones. Por eso diversas organizaciones sociales, empresariales y la sociedad misma comenzó a repensar una nueva manera de ser y estar en nuestra casa común, es decir nuestra tierra. En el último decenio, decir que hay que apuntar a “ser sustentable” se convirtió en el eje principal para repensar nuestra esencia en la diversidad de la vida y recuperar el valor de compartir, sentir y disfrutar. Pero sobre todo encontrar el camino para vivir en un mundo mejor y dejar a nuestras futuras generaciones principios y hechos para lograr tener un espacio limpio para poder disfrutar de los beneficios que nos da la tierra.

Ejemplo de localidad sostenible

Gales. Poortinga y Darnton (2015):

- Psico-geocalización:
Diferencias individuales psico-sociales.
- Modelo segmentado: *Social marketing approach*

V. PSICOSOCIALES

SEGMENTOS

CONDUCTAS





Ejemplo de localidad sostenible

Gales (Poortinga y Darnton, 2015):

Modelos segmentado para la sostenibilidad:

Dominios:

- 1) Uso doméstico de la energía
- 2) Viaje y transporte
- 3) Desechos y reciclaje. Gestión de residuos
- 4) Uso del agua





La ciudadanía sostenible, responsable y resiliente

- **Adoptar valores, actitudes y conductas** alineadas con la sostenibilidad LOCAL y global.
- La ciudadanía también tiene que aprender a **ser resiliente, a empoderarse y a ser competente.**
- **Hay que diseñar un plan a medida.** Organización ciudadana para cumplir con los objetivos de sostenibilidad.

Hoja de ruta.

El ciudadano en búsqueda de su poder



- Autoconocimiento. ¿Para qué soy bueno? ¿Qué me gusta hacer? Fortalezas y debilidades
- Fortalecimiento de un perfil psicológico sostenible en diferentes contextos y roles ciudadanos
- Reconocimiento de los principales problemas a resolver.
- Planteamiento de objetivos y metas sostenibles
- Fortalecimiento capital social
- Establecer redes y alianzas con organizaciones públicas y privadas
- Establecimiento de los patrones de conductas sostenibles

¿Soy un ciudadano sostenible en mi cotidianidad? ¿Qué tan sostenible soy?

Punto de partida



Página web: <http://verdelatierra.com>



[Quiénes somos](#)

[Trabajos realizados](#)

[Contáctanos](#)

[Cómo colaborar](#)

[Documentos de interés](#)

Somos lo humano en la naturaleza
Psicología para la sostenibilidad



Consultoría



Formación



Investigación



Divulgación





Verde la Tierra

Información:
Teléfono 0212-4271251
www.verdelatierra.com

info@verdelatierra.com
Instagram, Twitter y Facebook:
Verde la Tierra

EL LADO HUMANO DE LA NATURALEZA

Especialistas en psicología y comunicación para la sostenibilidad

Conductas, valores, creencias, identidad y vinculación afectiva humano – naturaleza

Consultoría, investigación, innovación, educación ambiental, planes de formación y cursos, evaluación y asesoría de proyectos educativos ambientales. Servicio 100% personalizado

Atendemos el contexto empresarial, comunitario, educativo

Dirección: nuestra sede se ubica en las instalaciones del Ateneo de El Hatillo. Urb. Lomas de la Lagunita, 2da. Etapa, final calle Tovar, Caracas



**Contacto
Tierra**

¡Gracias!

Correos electrónicos:

lisbeth.bethelmy@verdelatierra.com

info@verdelatierra.com

